

YOUR BUSINESS ACCOUNT BY TWITTER

*So erstellen Sie einen professionellen Account bei Twitter,
der aus Ihren Followern Kunden macht.*

Twitter ist aus der Social-Media Welt nicht mehr wegzudenken. Die so genannten Tweets (die Twitter-Nachrichten) bestehend aus 140 Zeichen und haben verschiedene Funktionen: in der Freizeit wird mit Twitter über gemeinsame Interessen getwittert, es werden Statusmeldungen an Freunde gesendet – und natürlich wird auch einfach gemeinsam gelacht und diskutiert. Im Business (mehr als 50% aller Twitter-User sind beruflich im Internet unterwegs) wird informiert, es werden interessante News viral verbreitet und Internetseiten, Fotos und Videos mit den so genannten “Kurz-URLs” weitergegeben. Natürlich wird auch mit Aktionen und Angeboten geworben.

Jens Jupe www.fit4on.de „Erfolgreich im Internet“

8/14/2013



Your Business Account by Twitter

So erstellen Sie einen professionellen Account bei Twitter, der aus Ihren Followern Kunden macht.

Einen Twitter-Account anlegen:

Einen Twitter-Account anzulegen ist wirklich sehr einfach. Gehen Sie zu www.twitter.com.



Klicken Sie auf "Registriere Dich bei Twitter."

Im zweiten Schritt werden Sie aufgefordert, einen Benutzernamen festzulegen. Hier haben Sie die Wahl der Qual. Sie können Ihren eigenen Namen nehmen, den Namen Ihrer Firma oder einen fiktiven Namen mit einem starken Schlüsselwort aus Ihrer Branche. Sie haben 15 Zeichen zur Verfügung. Wenn Ihr Name schon vergeben oder ungültig ist, sagt es Ihnen Twitter gleich.

Name: JupePohl

E-Mail info@jupe-pohl.de

Passwort: Geb2010@Twitter

Melde Dich noch heute bei Twitter an.

Vollständiger Name

✓ Der Name sieht gut aus.

E-Mail Adresse

✓ Meist ist auch die E-Mail-Adresse gut.

Erstelle ein Passwort

✓ Perfektes Passwort!

Wähle Deinen Nutzernamen

✓ Der Nutzername ist verfügbar.
Du kannst das später ändern.

Vorschläge: richter_sigrun richter_sigrun sigrun_richter

Eingeloggt bleiben auf diesem Computer.

Indem Du auf diesen Button klickst, stimmst Du den folgenden Bedingungen zu:

Diese Übersetzung ist lediglich dazu gedacht, Ihnen den Inhalt angenehm

Druckbare Versionen:
[Nutzungsbedingungen](#)
[Datenschutzbestimmungen](#)

Meinen Account erstellen

Bestätigen Sie Ihre Anmeldung mit „Mein Account erstellen“.

Twitter schickt Ihnen eine Benachrichtigung auf Ihre angegebene E-Mail Adresse mit der Bitte Ihre Anmeldung zu bestätigen.

In einem kleinen Rundgang möchte Ihnen Twitter den Einstieg in die Welt der Tweets und Follower erleichtern.

Willkommen, Sigrun Richter.
Lege in weniger als 60 Sekunden los.

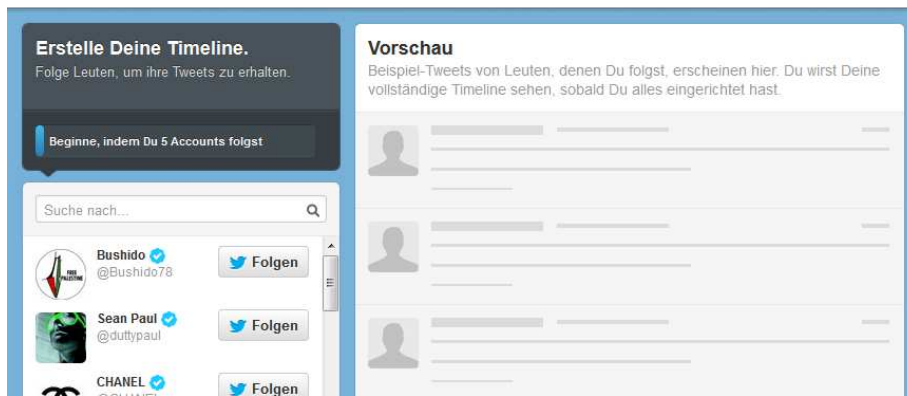
Weiter

Vorschau

Der Twitter-Lehrer 1 Min

Dies ist ein Tweet. Tweets sind kurze Nachrichten, die aus maximal 140 Zeichen bestehen und Links beinhalten können, wie z.B. <http://twitter.com>.

Folge Sie einfach den ersten fünf Leuten, die Twitter Ihnen vorschlägt.



Keine Angst, Sie können diesen Personen später immer noch endfolgen.

Persönliche Einstellungen

So personalisieren Sie Ihren Twitter-Account passend zu Ihrem Business.

Sie haben einen aktiven Twitter-Account angelegt und sollten ihn mit weiteren Informationen füllen und Ihrem Business entsprechend grafisch gestalten.

1. Kopfbild und Avatar

Das Kopfbild in Verbindung mit Ihrem Avatar wird das Aushängeschild Ihres Twitter-Auftritts. Wählen Sie ein Bild mit einer starken Ausstrahlung passend zu Ihrem Unternehmen und zu Ihrer Zielgruppe. Laut Twitter sollte das Kopfbild die Maße 1252 × 626 Pixel haben und nicht größer als 5MB sein.

Auf Ihrem Account unter Profil bearbeiten können Sie die Bilder definieren.



Mit dem kostenlosen Grafikprogramm Paint.Net können Sie Ihre Bilder super einfach gestalten und größtmäßig den Anforderungen anpassen. Das Programm können Sie hier kostenfrei herunterladen: <http://www.getpaint.net/>

Gestalten Sie Ihr Kopfbild mit einer Größe von 1252 x 626 Pixel. Achten Sie darauf, dass das gespeicherte Bild nicht größer als 5 MB ist.

Für den Avatar sollten Sie ein vorteilhaftes Bild von sich hochladen. Wählen Sie am besten ein Portrait Bild. Da das Bild immer links präsentiert wird sollten Sie ein Bild wählen, in dem Sie nach rechts schauen, also in Ihr Profil hinein. Das quadratische Bild sollte die Maße 150 x 150 Pixel nicht überschreiten.

Nicht vergessen: Nach getaner Arbeit „Änderungen übernehmen“ drücken.

2. Account Einstellungen

Damit Ihr Account nicht nur in Twitter sondern auch von Suchmaschinen gefunden wird, sollten Sie noch einige Einstellungen vornehmen.

Dazu gehen Sie bitte auf „Profil bearbeiten“ und dann auf „Einstellungen“.



Punkt 1: Account

- Name Den Namen Ihres Accounts haben Sie schon festgelegt.
- E-Mail erlauben Sie andere Sie mithilfe Ihrer E-Mail-Adresse zu finden.
- Sprache Wenn sie nur im deutschsprachigen Raum unterwegs sind, macht diese Einstellung sinn.
- Zeitzone Immer die aktuelle Zeit einstellen.
- Land Wenn Sie nur regional Tätig sind, macht diese Einstellung Sinn.
- Medien twittern Verbreiten Sie Bilder mit sensiblen Inhalt, dann aktivieren Sie beide Kästchen.
- Archiv Dazu später mehr.

„Änderungen speichern“

Punkt 2: Sicherheit und Datenschutz

- Anmeldebestätigung Entscheiden Sie selber, ob sie jedes Mal eine Anmeldebestätigung aktivieren wollen.
- Passwort Etwas Sicherheit kann nicht schaden. Meine Empfehlung: Aktivieren!
- Tweet-Sicherheit Sie sollten mit Ihren Tweets eine große Masse erreichen. Deaktivieren!
- Standort twittern Wenn Sie regional Tätig sind, macht diese Einstellung Sinn.
- Feststellbarkeit Erlaube anderen, mich mithilfe meiner E-Mail Adresse zu finden. Ja
- Gesponserter Inhalt Mich persönlich interessiert die Werbung auf Twitter nicht. Deaktivieren!

„Änderungen speichern“

Punkt 2: Passwort

Um Ihrer Twitter-Account besser zu schützen, sollten Sie von Zeit zu Zeit Ihr Passwort ändern.

Punkt 3: Mobiltelefon

Bei einigen Einstellungen unter 1: Account ist Ihre Mobilfunknummer notwendig.

Punkt 4: E-Mail-Benachrichtigung

Hier stellen Sie ein, wann Ihnen Twitter eine E-Mail schicken soll. Ich persönlich nutze Twitter, um Informationen zu veröffentlichen und Interessierte Follower auf meine Homepage / Landingpage zu ziehen. Ich möchte ganz wenig Mails von Twitter bekommen, da es mich in meinem Arbeitsablauf behindert. Schauen Sie sich die Einstellungen einmal in Ruhe an und entscheiden selber, welche Informationen Sie benötigen.

Punkt 5: Profil

- Foto und Kopfzeile (Kopfbild) haben Sie schon im Schritt zuvor erfolgreich hochgeladen.
- Ihr Name sollte korrekt sein. Verwenden Sie im Social-Media-Bereich niemals ein Nick Name wie „Tobi68“ oder so etwas, da Sie ja Ihren Account für Ihr Business nutzen wollen. Ein Namenloser Avatar wird sich niemals als fachkompetenter Unternehmer etablieren können.
- Wo auf der Welt bist du? Wenn Ihnen Twitter einige Personen vorschlagen soll, denen Sie folgen können, und von denen Sie auch zurück gefolgt werden, ist es hilfreich mit Ihrem regionalen Umfeld zu beginnen. Tragen Sie hier die nächste große Stadt ein, wie Berlin oder Hamburg. Sie können aber auch eine bekannte Region angeben, wie zum Beispiel den Spreewald. Wenn Ihre Zielgruppe zum Beispiel vorwiegend in München wohnt, dann tragen Sie hier München ein, unabhängig davon wo Sie wohnen.
- Ihr sollten Sie zwingend die URL Ihrer Homepage / Landingpage eintragen. Diese erscheint dann mit Verlinkung direkt auf dem Kopfbild unterhalb Ihres Namens. Besser können Sie Interessierte nicht auf Ihre Website lotsen.
- Unter Bio habe Sie noch die Möglichkeit, etwas über Sie und Ihr Business in 160 Zeichen zu posten. Auch diese Kurz-Biographie wird auf dem Kopfbild angezeigt.
- Verknüpfen Sie Ihr Twitter-Account mit Ihrem Facebook-Profil und Ihrer Facebook-Fanseite.

Und wieder **„Änderungen speichern“**

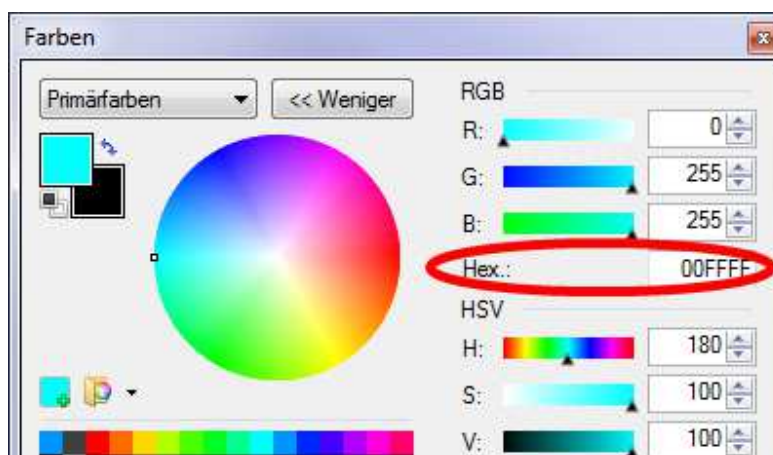
Bevor Sie weiter machen, noch ein Hinweis:

Wie auf jeder Social-Media-Plattform müssen Sie auch auf Twitter irgendwo Ihr notwendiges Impressum unterbringen. Momentan sehe Ich drei Varianten: Zum einen haben Sie die Möglichkeit, unter dem Menüpunkt Webseite auf Ihr Impressum zu verlinken. Leider ist dann diese Chance auf eine optimierte Landingpage zu verlinken besetzt. Und das Wort Impressum steht nicht davor. Eine zweite Variante die ich persönlich bevorzuge ist: Sie nutzen die letzten der 160 Zeichen Ihrer Bio um auf Ihr Impressum hinzuweisen. Noch eine einfache Möglichkeit: Sie schreiben ein Kurzimpresum auf das Hintergrundbild, dass Sie unter Design einstellen können.



Punkt 6: Design

Unter dem Menüpunkt Design können Sie den Hintergrund Ihrem vorhandenen Corporate Designe anpassen. Sie haben zum einen die Möglichkeit aus einer Vielzahl von Hintergrundbildern zu wählen, oder Sie färben den Hintergrund in Ihrer Firmen-Farbe ein. Wenn Sie, wie oben empfohlen, das Programm Paint.Net zur Gestaltung Ihrer Grafiken verwenden, haben Sie dort auch die Möglichkeit, von Ihrer Firmen-Farbe den Hexa-Dezimal-Code zu erfahren.



Eine weitere tolle Möglichkeit, das Hintergrundbild Ihrem Corporate Designe anzupassen, ist das Hochladen eines eigenen Bildes. Das Bild sollte die Maße 1920 x 1200 Pixel haben. Es gibt keine fest Vorgabe für die Maße des Hintergrundbildes. 1920 x 1200 Pixel soll die obere Grenze sein, einige Leute empfehlen 1280 x 800 Pixel. Wichtig ist, dass der Hintergrund durch das Menü und den Twitter-Feed überdeckt wird. Je kleiner der Bildschirm, desto weniger sieht man vom Hintergrund. Wenn Sie also ein Logo, Kurz-Impressum oder anderen Text in den Hintergrund eingebunden werden, dann am besten innerhalb des linken Randes. Zum Schluss können Sie noch eine Linkfarbe definieren und entscheiden, ob das Overlay Schwarz oder Weiß eingefärbt werden soll.

Punkt 7: Apps

Einige Apps sind notwendig um zum Beispiel Ihr Twitter-Account mit XING zu verbinden, oder um eine Twitter-App auf Ihrem iPhone zu nutzen.

Punkt 8: Widgets

Widgets sind kleine Bausteine mit denen Sie zum Beispiel Ihr "Gezwitscher" auf Ihrer Internetseite oder auf Ihrem Blog veröffentlichen können. Es gibt einige interessante Anwendungen. Schauen Sie sich im Netz einfach einmal um.

Eine einfache Art Ihre Webseite mit dem Twitter-Account zu verbinden ist eine Benutzer Timeline in Ihre Webseite zu integrieren. Ihre Webseitenbesucher haben so die Möglichkeit Ihre letzten Tweets zu sehen, Ihnen auf Twitter zu folgen und Ihnen auch einen Tweet (Kleine Nachricht) zu schicken.



Auf Ihrer Webseite könnte das so aussehen.

Damit haben Sie die erweiterten Einstellungen schon erledigt.

Der erste Tweet

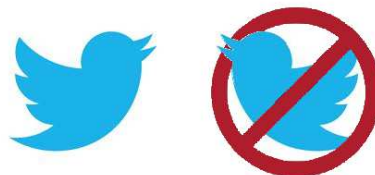
Bevor Sie jetzt loslegen und Leuten folgen, in der Hoffnung, dass diese auch Ihnen folgen und Ihre Informationen lesen werden, sollten Sie erst einmal Ihren ersten eigenen Tweet schreiben.



Im eingeloggt Zustand, gleich auf der Startseite oben links, können Sie Ihren ersten 140 Zeichen langen Tweet posten. Schreiben Sie etwas über sich. Stellen Sie sich vor. Sprechen Sie indirekt Leute an, die zu Ihrer Zielgruppe gehören.

Folgen und verfolgt werden

Was bringt es meinen Business in Twitter Leuten zu folgen, oder von Ihnen gefolgt zu werden? Das Prinzip des Followens auf Twitter ist ganz einfach. Alle Personen die mir folgen bekommen auf Ihrer Startseite bei Twitter meine Tweets angezeigt. Wenn Ich viele interessante Inhalte veröffentlichen, werden automatisch immer mehr Follower (Leute die mir folgen) dazukommen. Nun sind nicht ständig User auf Twitter unterwegs, um interessante Inhalte zu finden. Also was tun wenn mir niemand Folgt und meine Tweets liest. Und das geht vielen zum Anfang so. Um Ihre Zielgruppe zu erreichen, müssen Sie erst einmal Ihrer Zielgruppe folgen. Suchen Sie Personen, die Ihrer Zielgruppe entsprechen und folgen Sie Ihnen. Sie werden sehen, die meisten werden Ihnen zurück folgen. Und denen, die es nicht tun, entfolgen sie einfach nach 2 Tagen wieder. So können Sie kontinuierlich Ihre Follower-Liste aufbauen. Wenn sich Ihre Follower dann auf Twitter einloggen, sehen diese als erstes Ihre interessantesten Beiträge und auch Ihre Werbung. Bitte übertreiben Sie es auf keiner Social-Media-Plattform mit Ihrer Werbung. User möchten interessante Beiträge zum Thema XY lesen. Verpacken Sie also Ihre Werbung geschickt und posten auch mal etwas Privates. Ein regionales Event, ein interessantes Reiseziel, oder twittern Sie über Ihre Freizeitaktivitäten in Sport- oder Kulturvereinen.



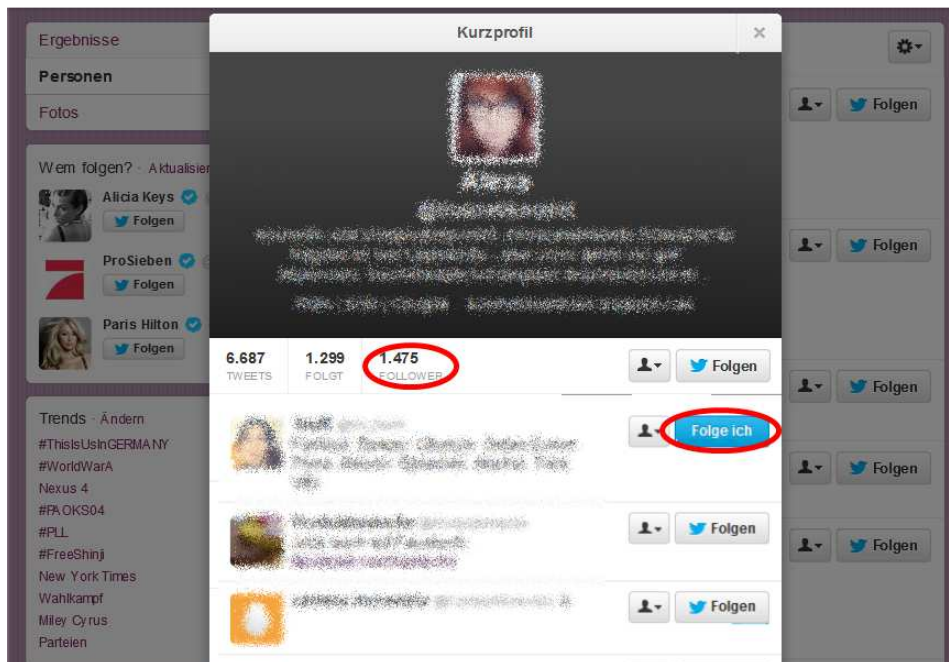
So finden Sie Ihre Zielgruppe auf Twitter.

Um Personen zu finden, die an einem Thema interessiert sind, gebe ich einfach oben in das Suchfeld Ihr Themengebiet ein. Hier in diesem Beispiel wähle ich einfach „Kosmetik“, denn ich betreibe einen Kosmetik-Online-Shop und suche auf Twitter meine Kunden.



Klicken Sie dann auf „Suche alle Personen für Kosmetik“.

Suchen Sie sich den ersten interessanten Twitter-Account und öffnen diesen mit einem Klick auf das kleine Avatar-Bild. Lassen Sie sich dann die Follower dieser Person anzeigen. Sie bekommen eine Liste von Personen angezeigt, die am Thema Kosmetik interessiert sind, da diese dem Account Kosmetik folgen. Suchen Sie anhand des Avatar-Bildes und der Kurz-Biographie Ihre Zielgruppe und drücken auf „Folgen“. Gehen Sie die ganze Liste systematisch durch.



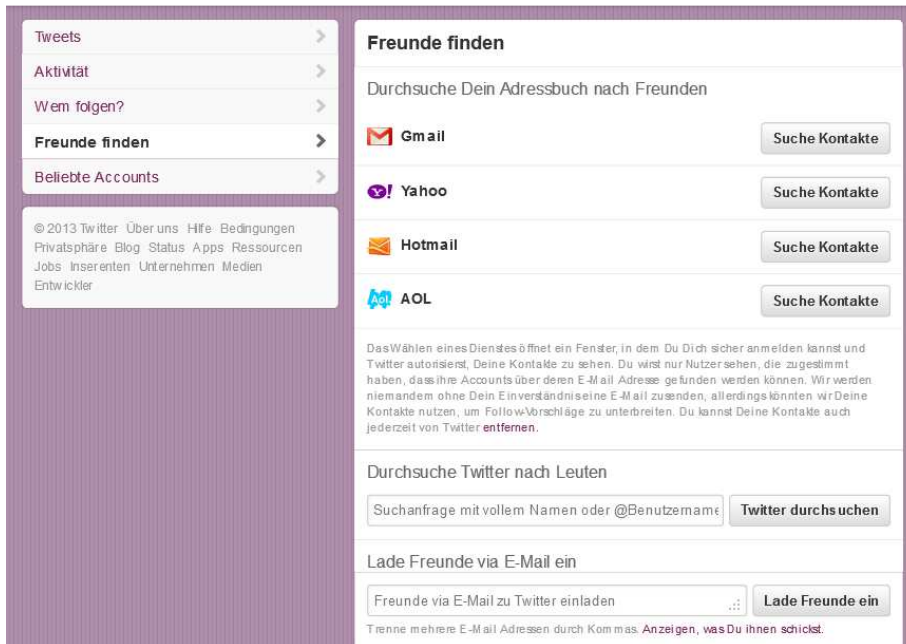
In der Regel folgen Ihnen ca. 50% zurück. Warten Sie 48 Stunden und entfolgen Sie den Personen wieder, die Ihnen nicht zurückgefolgt sind. Gehen Sie so systematisch und regelmäßig vor und Sie werden sehen, Ihre Follower-Liste wird sich schnell füllen. Sie haben aber auch die Möglichkeit Ihre Zielgruppe in Ihrer Gegend zu finden. Suche Sie nach Städten oder Regionen. Schauen Sie sich das Avatar-Bildes und die Kurz-Biographie an. Entscheiden Sie ob diese Person zu Ihrer Zielgruppe gehören könnte und drücken Sie auf „Folgen“.

Zwei weitere Möglichkeiten, die Sie nutzen sollten, verstecken sich unter „Entdecken“.



Unter „Wem folgen“ werden Ihnen Twitter-Accounts, unter anderem basierend auf den Accounts denen Sie folgen, vorgeschlagen.

„Freunde finden“ ist der Letzte Menüpunkt, den Ich Ihnen zeige.



Wie der Name schon vermuten lässt, haben Sie hier die Möglichkeit Ihre vorhandenen Freunde aus dem wahren Leben und aus Ihren anderen sozialen Netzwerken zu finden. Auch Ihre E-Mail Kontakte könnten Interessant sein. Denken Sie bei Ihren E-Mail-Listen aber immer an den Datenschutz. Lesen Sie sich einmal die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Twitter durch. <https://twitter.com/tos>

Tool für Twitter

Extra für Sie - als Bonus sozusagen, stelle ich Ihnen noch ein kostenloses Tool vor, mit dem Sie Ihr Twitter-Account professionell und sehr effizient verwalten können.

Das Tool heißt tweepi und kann hier <http://tweepi.com/> gestartet werden.

The screenshot shows the Tweepi website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Manage Twitter, Follow Tweeps, Premium, Blog, and Help. Below this is a large blue banner with the Tweepi logo and the tagline 'make sense of your Twitter account'. The main content area is titled 'How would you like to manage your Twitter account, today?' and lists five service options, each with a gear icon and a question mark: 'flush the unfollowers', 'reciprocate', 'cleanup the inactives', 'force to unfollow you', and 'follow new tweeps'. To the right, there's a preview of the Tweepi tool's search results for 'Chef NYC', showing a table with columns for Image, Screen Name, and Bio. Below the preview, there's a text box stating 'Join 500,000+ people who trust Tweepi for managing and growing their Twitter accounts.' and a yellow 'Sign Up »' button.

Nach Ihrer erfolgreichen Registrierung, stehen Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung.

- [flush the unfollowers](#)

In Ihrem Account sollten Sie immer ein gesundes Verhältnis herrschen, zwischen Personen, denen Sie folgen und Personen, von denen Sie gefolgt werden. Es ist einfach Personen zu folgen, aber unser Ziel ist es, von vielen Personen gefolgt zu werden. Wenn Sie einer Person folgen, diese Person Ihnen aber nicht zurück folgt, haben Sie keine Möglichkeit ihr Informationen zuzusenden. Also ist diese Person für Ihr Business nicht länger interessant und Sie können ihr hier einfach endfolgen.

- [Reciprocate](#)

In dieser Liste sind Personen, die Ihrem Account folgen, von Ihnen aber nicht gefolgt werden. Sie haben oben gelernt, dass ein Twitter-Account immer ein gesundes Verhältnis haben sollte. Um zu verhindern, dass diese Personen Ihnen nicht endfolgen, sollten Sie ihnen auch folgen. Mein Grundsatz: Alle Personen, die mir folgen, folge ich auch.

- [cleanup the inactives](#)

Hier haben Sie die Möglichkeit die User zu finden, die auf Twitter nicht mehr aktiv sind. Bereinigen Sie Ihre Liste erst, wenn Sie mehr als 200 Follower haben.

- [force to unfollow you](#)

Unerwünschte Leute folgen Ihnen? Scheußliche Avatars, der auf Ihrer Anhänger-Liste erscheint? Sie können die Gewalt von Tweepi hier anwenden, um diese Leute zu filtern und sie zu zwingen, Ihnen zu endfolgen.

- [follow new tweeps](#)

Folge den neuen Funktionen die Tweepi Ihnen bietet:

1. Folgen Sie den Followers eines Users

Dies ist ein mächtiges Werkzeug um User zu finden, die an ein bestimmtes Thema interessiert sind.

Wenn Sie zum Beispiel einen Kosmetikshop betreiben, dann suchen Sie ja auf Twitter Personen, die am Thema Kosmetik interessiert sind, um regelmäßige Informationen zu liefern und ab und zu auch ein Produkt aus Ihrem Shop anzubieten. Es ist einfach hier nach Accounts oder einer Person zu suchen, die auf dem gleichen Gebiet wie Sie tätig ist. Sie können davon ausgehen, dass die Follower von diesen Twitter-Accounts am Thema Kosmetik interessiert sind. Folgen Sie dann einfach selber allen Follower dieser Accounts. Wenn diese Follower Ihnen dann zurück folgen haben Sie viele potenzielle Kunden für Ihr Kosmetikangebot gefunden. Wenn Sie Ihnen innerhalb der nächsten 48 Stunden nicht zurück folgen, benutzen Sie einfach die oben beschriebene Möglichkeit“ flush the unfollowers“ um diesen Personen wieder zu endfolgen.

Bauen Sie so immer weiter die Liste Ihrer Follower auf. Sie sollten aber am Tag nicht mehr als 200 Anfragen verschicken.

Im Bild unten sehen Sie zum Beispiel alle Follower des Twitter-Accounts „Kosmetik24“.

User Information		Tweepi Stats							
Image	Screen Name	Name	Bio	Location	# followers	Language	Last Tweet *	Follow Rat...	Follow?
	FIDivision	Fitsein im Dasein	Fitsein im Dasein, das Leben ist schön! Aktuelles für Körper, Geist, Gefühl und Seele.	Euskirchen	2885	de	16 days ago	91%	
	JKosmetik	Dr Juchheim Cosmetic	Harmonie - Kosmetik. Hier gehts zum Shop http://t.colvmq8V8wc8r	Mönchengladba...	983	de	7 days ago	55%	
	BalanceLeben	Balance&Leben	Ganzheitliche Gesundheits-Konzepte, Lebendige Nahrungsergänzung, Best of Greens, Entgiften-Entschlacken, Body-Detox, Ausstattung mittels Tensor, Körper Medizin	Innsbruck- Austria	879	de	7 months ago	45%	
	Marlene_Bltzer	Marlene Bltzer	Bernd and Marlene are in love. She is a sexy girl with pride and class. He is an ambitious self-made man. How convenient, that they live in the same body...	Tübingen bei Stuttgart	800	de	about 5 hours ago	41%	
	CreationBeauty	Creation Beauty Shop	Große Auswahl an Aloe Vera Produkten, Spirulina-Meeresalgen-Wirkstoffkosmetik, Nahrungsergänzungsmittel, schöner Schmuck, Nano-Produkte und vieles mehr...	Deutschland	209	de	7 days ago	33%	
	SeppausBaL	Josef Breuherr	57 Jahre, led., wohnhaft in München, Vorruheständler, Hobbys u a Fitnesssport, Fahrrad fahren, Network-Marketing	München	628	de	1 day ago	32%	

Drücken Sie einfach auf das grüne Kreuz und Sie folgen diesen Personen in der Hoffnung, dass Sie auch zurückfolgen.

Achten Sie bei den Personen, denen Sie folgen darauf, dass Sie eine gute Follower Rate haben. Je höher der Wert, desto wahrscheinlicher ist es, von diesen Personen zurückgefolgt zu werden. Testen Sie sich einfach aus.