



Checkliste Suchmaschinenmarketing

Finden Sie im nächsten Schritt heraus, ob Suchmaschinenmarketing für Ihr Business relevant ist. Versuchen Sie die Fragen möglichst objektiv zu beantworten.

- Glauben Sie, dass Ihre Zielgruppe Suchmaschinen benutzt, um Informationen im Internet zu finden?
- Besitzen Sie eine aktuelle Website oder eine Firmen-Fanpage auf Facebook?
- Haben oder möchten Sie in Zukunft Werbeanzeigen in Tageszeitungen schalten?
- Sind Sie grundlegend bereit, Ihre vorhandene Website zu überarbeiten?
- Möchten Sie in Google besser gefunden werden?
- Sind Sie gewillt, Ihrer Zielgruppe regelmäßig Informationen aus Ihrem Fachbereich bereitzustellen?
- Interessiert es Sie zu wissen, wonach Ihre Zielgruppe googelt, um zu finden, was Sie als Unternehmen anbieten?
- Gibt es in Ihrer Branche Fachbegriffe, die häufig im Netz gesucht werden?

Je mehr Fragen Sie positiv beantwortet haben, desto relevanter ist das Suchmaschinenmarketing für Ihr Business.

Weitere Informationen zum Thema Suchmaschinenmarketing finden Sie unter:

www.fit4on.de/suchmaschinenmarketing



fit4on

Erfolgreich im Internet

Das Internet stellt heutzutage die wichtigste Informationsquelle dar. Wir informieren uns über Produkte und Dienstleistungen, vergleichen Preise, planen unseren nächsten Urlaub, kaufen online und kommunizieren mit der ganzen Welt. Informationen aus dem Netz auf Knopfdruck sind aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken!

Wie aber können die Potenziale des Internets unternehmerisch besser genutzt werden?

Genau hier setzen wir an:

**-fit4on-
„Erfolgreich im Internet“**

bietet Ihnen Unterstützung und Begleitung zu den wichtigen Themen des heutigen Onlinemarketings.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Jens Jupe
Jupe e.K.
Mittelstraße 9
03185 Peitz

fon: +49 (0) 35601 889909
mobil: +49 (0) 152 22 73 588
mail: kontakt@fit4on.de

www.fit4on.de/category/mittelstand-digital

Mittelstand im digitalen Netz

WE ARE THE INTERNET



Machen Sie den Online-Test!

Interesse wecken, auf sich aufmerksam machen. Das Internet bietet den Unternehmen viele Chancen, Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Dieser Online-Test soll Ihnen helfen herauszufinden, welche der vier Onlinemarketing-Bausteine für **Ihr** Unternehmen geeignet sind.



Jens Jupe
Jupe e.K.
Mittelstraße 9
03185 Peitz

fon: +49 (0) 35601 889909
mobil: +49 (0) 152 22 73 588
mail: kontakt@fit4on.de

www.fit4on.de/category/mittelstand-digital



Checkliste Unternehmenswebsite

Finden Sie heraus, ob eine neue Unternehmenswebsite für Ihr Business relevant ist. Versuchen Sie die Fragen möglichst objektiv zu beantworten.

- Nutzt Ihre Zielgruppe das Internet?
- Verwenden Sie schon eigene Flyer oder eine Info-Broschüre?
- Könnten Sie regelmäßig über Ihre Dienstleistungen oder Produkte informieren?
- Verfügen Sie über themenrelevante Bilder oder Videos?
- Wünschen Sie engeren Kontakt zu Ihrer Zielgruppe?
- Ist Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt erklärungsbedürftig?
- Wollen Sie verschiedenartigen Zielgruppen jeweils passende Informationen zur Verfügung stellen?
- Könnten Sie Ihre Dienstleistungen oder Produkte direkt im Internet verkaufen?
- Sind Sie gewillt, Zeit für die Aktualisierung Ihrer Website vorzuhalten?

Je mehr Fragen Sie positiv beantwortet haben, desto relevanter ist eine neue Unternehmenswebsite für Ihr Business.

Weitere Informationen zur Erstellung einer Unternehmenswebsite finden Sie unter:

www.fit4on.de/website



Checkliste Social-Media-Marketing

Finden Sie heraus, ob Aktivitäten auf den größten Social-Media-Plattformen für Ihr Business relevant sind. Versuchen Sie die Fragen möglichst objektiv zu beantworten.

- Nutzen Sie privat Facebook und Co?
- Wissen oder vermuten Sie, dass Ihre Zielgruppe auf Social-Media-Plattformen aktiv ist.
- Ist Ihre Firma im B2C-Markt unternehmerisch tätig?
- Sind Sie bereit, zeitliche Ressourcen für Social-Media-Marketing vorzuhalten?
- Haben Sie Informationen, die für Ihre Zielgruppen interessant sind?
- Unterstützen persönliche Weiterempfehlungen den Verkauf Ihrer Produkte oder Dienstleistungen?
- Sind Sie bereit zuzuhören, was Ihre Zielgruppe von Ihren Angeboten hält?
- Ist es Ihnen möglich, Werbe- und / oder Rabattaktionen durchzuführen?
- Möchten Sie, dass Ihre Website in der Google-Suche besser gefunden wird?

Je mehr Fragen Sie positiv beantwortet haben, desto relevanter ist der Einsatz von Social-Media-Strategien für Ihr Business.

Weitere Informationen zum Thema Social-Media-Marketing finden Sie unter:

www.fit4on.de/social-media



Checkliste Newsletter / E-Mail

Finden Sie heraus, ob der Versand von Newslettern bzw. E-Mails für Ihr Business relevant ist. Versuchen Sie die Fragen möglichst objektiv zu beantworten.

- Verschicken Sie schon E-Mails mit Informationen zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen?
- Sammeln Sie bereits E-Mail Adressen von Ihren Kunden?
- Möchten Sie sich einen festen Kundenstamm aufbauen?
- Haben Sie aktuelle interessante Informationen für Ihre Zielgruppen?
- Wollen Sie Ihren Kunden regelmäßig neue Angebote unterbreiten?
- Möchten Sie Ihren Stammkunden regelmäßig Geburtstags- oder sonstige Glückwünsche übermitteln?
- Verfügen Sie über die notwendigen Ressourcen, um sich mit dem Thema E-Mail-/Newsletter-Marketing intensiv zu beschäftigen?
- Lesen Sie regelmäßig eingehende E-Mails?

Je mehr Fragen Sie positiv beantwortet haben, desto relevanter ist der Versand von Newsletter / E-Mails für Ihr Business.

Weitere Informationen zum Thema Newsletter / E-Mail finden Sie unter:

www.fit4on.de/newsletter