

FACEBOOK

So melden Sie sich in 4 Schritten erfolgreich bei Facebook an

Facebook und Social Media Marketing dringen auch langsam in Deutschland zu den kleinen und mittelständischen Unternehmen durch. Spätestens seitdem sowohl Chefs als auch Angestellte Facebook für sich im privaten Bereich entdeckt haben, wollen sie für ihr eigenes Unternehmen diese Möglichkeit auch nutzen, mit neuen und bestehenden Kunden in Kontakt zu treten. Damit beginnen aber auch die Schwierigkeiten. Wie sollten Sie die Kommunikation auf Facebook organisieren, wie den Erstkontakt mit potenziellen Kunden aufnehmen. Damit Sie Anfängerfehler vermeiden und einfach in die große Facebook-Welt eintauchen können, erklären wir noch einmal Schritt für Schritt, wie Sie Ihr persönliches Profil bei Facebook einrichten und optimieren sollten.

Jens Jupe www.fit4on.de „Erfolgreich im Internet“

12/10/2013



Facebook

So melden Sie sich in 4 Schritten erfolgreich bei Facebook an

Füllen Sie die notwendigen Felder mit Ihren Daten aus.

Überspringen Sie erst einmal den Schritt „Freunde finden“ das können wir dann noch an einer anderen Stelle machen.

Schule und Hochschule können Sie weg lassen.

Arbeitgeber sollten Sie das erste Mal Ihre eigene Firma nennen.

Bei Aktueller Wohnort betreiben wir das erste Mal regionales Onlinemarketing. Tragen Sie dort Ihren Wirkungsort und am besten noch das Gebiet ein. Beispiel: Lübben / Spreewald

Heimatstadt ist Ihre Stadt (Nichts Neues definieren)

Im dritten Schritt sollten Sie ein vorteilhaftes Bild von Sich hochladen. Wählen Sie am besten ein Portrait Bild. Da das Bild immer Links präsentiert wird sollten Sie ein Bild wählen, wo Sie nach rechts schauen, also in Ihr Profil hinein.

Kontoeinstellungen

Über die Kontoeinstellung haben Sie die Möglichkeit Ihre Profildaten zu personalisieren.

Allgemein: Es sollten alle Angaben passen

Sicherheit: Sicheres Durchstöbern unbedingt auf aktiv stellen

Anmeldebenachrichtigung sollte auch auf aktiv gestellt werden. Wenn Jemand sich von einem unbekanntem Gerät auf Ihr Profil einloggt, werden Sie wahlweise per E-Mail oder per SMS darüber benachrichtigt. Erhöhen Sie so die Sicherheit Ihres Facebook Kontos. Die weiteren Einstellungen sollten passen.

In den Privatsphäre Einstellungen sollten Sie folgende Schalter setzen:

Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge	
Wer kann meine Inhalte sehen?	<p>Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen? Öffentlich Bearbeiten</p> <p>Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist Aktivitätsprotokoll verwenden</p> <p>Möchtest du das Publikum für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast? Vergangene Beiträge einschränken</p>
Wer kann mich kontaktieren?	<p>Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden? Schließen</p> <p>Alle Freunde von Freunden</p> <p>Wessen Nachrichten sollen in meinem Postfach gefiltert werden? Grundlegendes Filtern Bearbeiten</p>
Wer kann nach mir suchen?	<p>Wer kann dich anhand der von dir angegebenen E-Mail-Adresse oder Telefonnummer finden? Alle Bearbeiten</p> <p>Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten? Ein Bearbeiten</p>

Schränken Sie Ihre Informations-Streuung nicht ein. Da Sie mit Ihren veröffentlichten Inhalten ja so viele User wie möglich auf Facebook erreichen wollen. Aus Erfahrung und weil ich es auch so mache, weiß ich, dass Personen die nichts mit Ihnen gemeinsam haben Ihnen auch keine Freundschaftsanfrage stellen sollten, da Ihnen sonst zu viele Personen eine Freundschaftsanfrage zusenden, nur um ihr eigenes Business voran zu bringen.

Chronik und Markierung: Stellen Sie auf jeden Fall ab, dass Irgendjemand auf Ihrer Pinnwand posten darf. Diese Möglichkeit wird zu oft von anderen Verwendet, um Werbung zu spammen.

Chronik und Markierungseinstellungen	
Wer kann Inhalte zu meiner Chronik hinzufügen?	<p>Wer kann in deiner Chronik posten? Nur ich Bearbeiten</p> <p>Möchtest du Beiträge, in denen dich deine Freunde markieren, prüfen, bevor sie in deiner Chronik erscheinen? Aus Bearbeiten</p>
Wer kann die Dinge in meiner Chronik sehen?	<p>Überprüfe, was andere Personen in deiner Chronik sehen Anzeigen aus der Sicht von</p> <p>Wer kann Beiträge, in denen du markiert wurdest, in deiner Chronik sehen? Freunde von Freunden Bearbeiten</p> <p>Wer kann sehen, was andere in deiner Chronik posten? Freunde von Freunden Bearbeiten</p>
Wie kann ich Markierungen, die Nutzer hinzufügen, und Markierungsvorschläge verwalten?	<p>Möchtest du die Markierungen überprüfen, die Nutzer zu deinen eigenen Beiträgen hinzufügen, bevor sie auf Facebook erscheinen? Aus Bearbeiten</p> <p>Wen möchtest du zu dem Publikum hinzufügen, der noch nicht Teil davon ist, wenn du in einem Beitrag markiert wirst? Freunde Bearbeiten</p>

Den Menüpunkt Blockieren können wir erst einmal ignorieren.

Unter Benachrichtigungen könne Sie festlegen, wann und wie Sie von Facebook benachrichtigt werden wollen. Also bei welchem Ereignis sie per E-Mail oder SMS informiert werden wollen.

Benachrichtigungseinstellungen			
So erhältst du Benachrichtigungen	Auf Facebook	Alle Benachrichtigungen, Töne an	Anzeigen
	E-Mail-Adresse	Die meisten Benachrichtigungen	Bearbeiten
	Push-Benachrichtigungen	Einige Benachrichtigungen	Anzeigen
	SMS	SMS-Benachrichtigungen sind ausgeschaltet.	Bearbeiten
Worüber du Benachrichtigungen erhältst	Aktivitäten, die dich betreffen	An	Anzeigen
	Aktivitäten enger Freunde	Auf Facebook und per E-Mail	Bearbeiten
	Markierungen	Alle	Bearbeiten

Abonnenten sollten Sie auf jeden Fall aktivieren. Nicht jeder möchte Ihr Freund und der Freund Ihrer Freunde werden. Über die Funktion Abonnent habe Sie die Möglichkeit gezielte Informationen zu abonnieren, ohne mit dem Verfasser befreundet zu sein. Also wenn Jemand Ihre Beiträge lesen möchte aber keine Freundschaftsanfrage stellen will, dann geben Sie Ihm hier die Möglichkeit Sie zu abonnieren.

Abonenteneinstellungen	
Abonnieren aktivieren	<input checked="" type="checkbox"/> Abonnenten sehen nur deine öffentlichen Beiträge und werden nicht als Freunde hinzugefügt. Du kannst die Beiträge auswählen, die du öffentlich machst und die du nur mit Freunden teilen willst. Mehr dazu.
Abonnentenkommentare	Wer kann deine öffentlichen Beiträge kommentieren? Freunde Bearbeiten
Abonnentenbenachrichtigungen	Benachrichtigungen erhalten von Freunde von Freunden Bearbeiten
Nutzername	Du hast keinen Nutzernamen eingerichtet. Bearbeiten
Twitter	Mit Twitter-Konto verknüpfen Bearbeiten

Damit sind die ersten wichtigen Einstellungen vorgenommen.

Schauen Sie von Zeit zu Zeit in Ihre Kontoeinstellung und Privatsphäre-Einstellungen, damit bei der Weiterentwicklung von Facebook immer alles so eingestellt, ist wie Sie es möchten.

Personalisierung

Kommen wir jetzt zu Personalisierung Ihres Profils. Die erste Möglichkeit, das Profilbild haben wir schon eingefügt. Als nächstes sollten Sie ein einzigartiges Foto als Titelbild hinzufügen. Gestalten Sie einfach mit einem Grafikprogramm (Paint.NET) ein Bild in der Größe 800x300 Pixel.



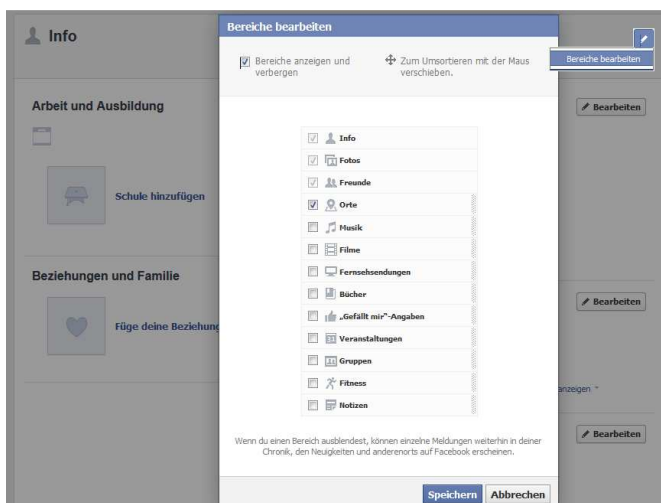
Über Titelbild einfügen/ändern können Sie das Bild dann von Ihrer Festplatte hochladen.

Sie haben Ihr Profil bei Facebook jetzt eingerichtet.

Um noch etwas Suchmaschinenoptimierung zu betreiben fügen wir noch weitere Infos hinzu.

Weitere Angaben über Sie

Um unseren Profillesern nur die wichtigen Informationen übersichtlich anzubieten, deaktivieren wir erst einmal unter Info alles Unwichtige.



Vergessen Sie nicht Ihre Änderungen zu speichern.

Danach fügen wir noch weitere Informationen den einzelnen Bereichen hinzu bzw. deaktivieren Unwichtiges.

Fangen wir an mit Allgemeines:

Ich finde nicht, dass mein Geburtstag, meine sexuellen Interessen, Sprache, Religion und meine politische Einstellung etwas sind, was ich auf Facebook präsentieren möchte. Deshalb stelle ich diese Informationen alle auf „Nur ich“.

Unter Kontakte wird es jetzt schon etwas spannender.

Meine persönliche E-Mailadresse möchte ich auf Facebook nicht veröffentlichen. Die Einstellungen bei meiner Facebook E-Mailadresse können so bleiben.

Eine Handynummer bei Facebook anzugeben kann bei einigen Funktionen Sinn machen. Sollte aber immer auf „Nur ich“ gestellt werden. Eine weitere Telefonnummer ist nicht notwendig.

Bei Ihrer Anschrift sollten Sie schon überlegen. Wenn Sie ein Ladengeschäft haben, mach diese Adresse hier Sinn.

Zum Abschluss tragen Sie unbedingt noch Ihre Webseite ein und dann speichern.

Kontakt ✎ Bearbeiten

E-Mail-Adressen:

 E-Mail-Adressen hinzufügen/entfernen

Handys: Deutschland (+49)
 Deutschland (+49)
 Weitere Telefonnummer hinzufügen

Andere Nummern: Arbeit Deutschland (+49)
 Weitere Telefonnummer hinzufügen

IM-Nutzernamen: AIM
 Einen weiteren Nutzernamen hinzufügen

Anschrift:
Stadt/Ort:
PLZ:
Nachbarschaft:

Webseite:

Netzwerke: Bearbeiten

Speichern **Abbrechen**

Unter „Über dich“ sollten Sie eine aussagekräftige Botschaft verkünden. Und einen Link zu Ihrer Homepage angeben.

Damit sind alle Einstellungen schon vorgenommen und Sie können anfangen, Ihre ersten Kontakte zu generieren.

Denke Sie vorher daran, Ihren neuen Kontakten auf Facebook auch etwas auf Ihrer Pinnwand anzubieten. Schreiben Sie einen ersten Begrüßungstext.

FREUNDE FINDEN

Gehen Sie auf der Menüleiste oben auf „Freunde finden“.

Beginnen wir mit Ihren Vorhandenen Kontakten. Sie können ganz einfach aus Ihrem E-Mail Konto Kontakte auf Facebook suchen. Folgen Sie einfach Schritt für Schritt den Anleitungen. Im zweiten Schritt haben Sie die Möglichkeit Freunde hinzuzufügen und im Dritten Freunde einzuladen.

Oder schauen Sie sich die Personen an, die Ihnen Facebook - an Hand Ihrer Angaben - vorschlägt. Gehen Sie sehr zielstrebig vor. Die Liste Ihrer „Freunde“ sollte kontinuierlich wachsen. Die Obergrenze liegt bei 5000 Freunden.

Eine weitere Möglichkeit, neue Freunde zu finden haben Sie in der Menüleiste mit der Suchfunktion. Sie können dort nach Orten, Personen oder Dingen suchen. Noch eine sehr interessante Variante „Freunde“ zu finden haben Sie auf den Fanseiten Ihrer Branche. Man sollte doch meinen, dass Personen, denen zum Beispiel die Fanseite eines Kosmetikshops gefällt, auch Interesse für Ihr Kosmetikangebot haben. Klicken Sie einfach mit gedrückter Strg-Taste auf das kleine Profilbild der Nutzer, die Beiträge auf der Seite kommentiert haben und das Profil der Person öffnet sich in einem neuer Reiter. Nachdem Sie alle

Personen angeklickt haben, gehen Sie alle offenen Reiter in Ihrem Browser durch und drücken auf „Freund/Freundin hinzufügen.“

Noch eine Idee die ich Ihnen auf den Weg geben möchte:

Durchforsten Sie das Internet nach Webseiten zu Ihrem Thema, auf der Impressumsseite finden Sie den Namen des Webseitenbetreibers. Den Name der Webseite, der Firma und der Person können Sie in Facebook suchen und dort wieder Personen finden, die sich für dieses Thema interessieren.

Gehen Sie mit diesen Schritten regelmäßig vor um neue „Freunde“ auf Facebook zu finden. Übertreiben Sie es nicht an einem Tag. Generieren Sie jeden Tag neue Freundschaftsanfragen, bis Sie 5000 voll haben.

Sie sollten regelmäßig Ihre offenen Freundschaftsanfragen löschen. Aber wie finden Sie diese Information? Ist Ihnen schon mal aufgefallen, dass es auf Facebook keine Möglichkeit gibt, heraus zu finden, welchen Leuten Sie eine Freundschaftsanfrage geschickt haben?

Die einzige Möglichkeit besteht darin, sich daran zu erinnern, wem man die Anfrage geschickt hat, die Seite erneut aufzurufen und dann auf dieser Seite die Anfrage abzubrechen. Es gibt jedoch keine Möglichkeit eine Übersicht über alle verschickten Freundschaftsanfragen auf der FB-Seite zu sehen. Mit einem Trick kann man sie jedoch dennoch wiederfinden.



Kontoereinstellungen, Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten herunter. Archiv herunterladen

Nach einer Weile bekommen Sie dann eine Mail mit dem Link zu dem Archiv. Darin befindet sich eine .zip-Datei. Dort drinnen ist eine .html-Datei enthalten, die Sie mit dem Browser öffnen könnt. Etwa auf der Mitte des Menüs befindet sich der Punkt "Offenstehende Freundschaftsanfragen". Dort können Sie alle Namen sehen, bei denen noch offen stehende Freundschaftsanfragen vorhanden sind. Diese müsst ihr dann einzeln über die Suche aufrufen. Neben dem Namen der Person, findet man die Bemerkung "Freundschaftsanfrage ausstehend". Neben dieser Bemerkung befindet sich ein kleines x, auf das man nun klicken muss. Hat man das schließlich getan, wird die Bemerkung ersetzt durch "Freundschaftsanfrage abgebrochen". Die Freundschaftsanfrage wurde somit zurückgezogen.

12/10/2013

Nutzen Sie die oben angeführte Möglichkeit auch für die regelmäßige Datensicherung Ihres Facebook-Profiles.