

FACEBOOK FAN-SEITE

So erstellen Sie erfolgreich eine Fanseite auf Facebook

Facebook und Social Media Marketing dringen auch langsam in Deutschland zu den kleinen und mittelständischen Unternehmen durch. Spätestens seitdem sowohl Chefs als auch Angestellte Facebook für sich im privaten Bereich entdeckt haben, wollen sie für ihr eigenes Unternehmen auch eine so schöne Seite. Damit beginnen aber auch die Schwierigkeiten. Damit Sie Anfängerfehler vermeiden und einfach in die große Facebook-Welt eintauchen können, erklären wir noch einmal Schritt für Schritt, wie Sie für Ihre Firma eine Facebook-Seite erstellen können.

Jens Jupe www.fit4on.de „Erfolgreich im Internet“

12/10/2013



Facebook Fan-Seite

So erstellen Sie erfolgreich eine Fanseite auf Facebook

Was ist der Unterschied zwischen einer Fanseite und einem Facebook-Profil?

Im Sinne des Social Networking-Gedankens ist ein Profil auf Privatpersonen ausgelegt, die sich mit ihren Freunden und Bekannten verknüpfen wollen. Auf ihren Profilen können Sie persönliche Informationen austauschen, Interessen teilen und vieles mehr.

Für Unternehmen, Organisationen und öffentliche Personen, die aus gewerblichen Zwecken auf Facebook aktiv werden möchten, bietet das soziale Netzwerk die **Fanseite** an. Beide Möglichkeiten der Facebook Nutzung haben jeweils Vor- und Nachteile. Während Freundschaftsanfragen vom Inhaber des Profils einzeln beantwortet werden müssen, benötigen Fananfragen keine Bestätigung.

Eine Fanseite ist immer öffentlich und auch für nicht angemeldete Nutzer sichtbar. Sie kann deshalb auch bei Google oder anderen Suchmaschinen indiziert werden und als eigene Seite in den Suchergebnissen erscheinen. Damit gewinnen Unternehmen eine weitere Möglichkeit hinzu, sich im Web zu positionieren und die eigene Präsenz in der organischen Suche zu erhöhen.

Wir helfen Ihnen bei der
Ausarbeitung und Umsetzung
Ihres ganz individuellen
Onlinemarketing-Plans.

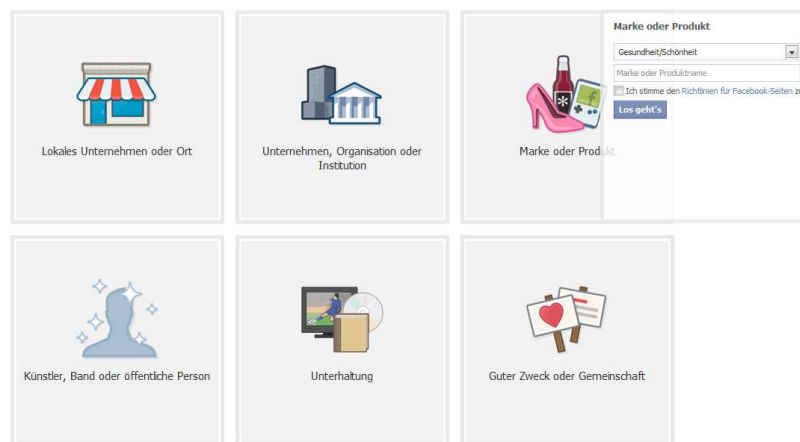
Jens Jupe · fit4on – Erfolgreich im Internet

Gründen Sie Ihre Fan-Seite auf Facebook.

Gehen Sie über Seiten – Empfohlene Seiten – +Seite erstellen



Danach habe Sie die Möglichkeit Ihre passende Kategorie auszusuchen. In meinem Beispiel möchte ich auf Facebook einen neuen Blog bekannt machen und wähle „Marke oder Produkt“, danach eine passende Unterkategorie und einen Namen. Ich nehme als Name die Bezeichnung meines Blogs.



Laut den Richtlinien von Facebook ist es an dieser Stelle untersagt ein Slogan oder weitere Keywords unterzubringen. Es macht aus Sicht der Suchmaschinenoptimierung schon Sinn, starke Begriffe aus meiner Branche hier unterzubringen z.B. „Hotel Werner - Geheimtipp im Spreewald“.

Ich kenne persönlich einige erfolgreiche Fansseiten, die das machen, aber es ist nicht zulässig und Sie laufen Gefahr von Facebook abgestraft zu werden.

Erste Schritte beim Anlegen Ihrer Fan-Seite auf Facebook.

Facebook macht es Ihnen einfach mit einer Schritt-für-Schritt Anleitung.

1 Info 2 Profilbild 3 Zu Favoriten hinzufügen 4 Erreiche mehr Nutzer

Tipp: Füge eine Beschreibung und Webseite hinzu, um die Rangordnung deiner Seite in der Suche zu verbessern. Mit (*) markierte Felder sind Pflichtangaben.

Füge eine Beschreibung mit allgemeinen Infos zu Blog of Beauty hinzu.

Webseite (z. B. deine Webseite, Twitter oder Help-Link) [Eine weitere Webseite hinzufügen](#)

Wähle eine individuelle Facebook-Internetadresse, um es den Nutzern einfacher zu machen deine Seite zu finden. Nach dem Einrichten kann diese nicht mehr geändert werden.
<http://www.facebook.com/> Gib die Adresse deiner Seite ein ...

Ist **Blog of Beauty** eine echte Organisation, Schule oder Regierungsbehörde? Ja Nein
So können Nutzer diese Organisation, Schule oder Behörde leichter auf Facebook finden.

Die Beschreibung ist ein guter Platz, um starke Schlüsselwörter, mit denen Sie in Google gefunden werden wollen, unterzubringen. Ein Beispiel:

„Premium Kosmetik Tipps - Kostenlos für Gesicht, Körper und Seele“

Dann geben Sie bitte das erste Mal ihre Webseite an.

Zum Schluss haben Sie noch die Möglichkeit eine individuelle Facebook-Internetadresse einzurichten. Das ist sehr sinnvoll, da sie so eine eindeutige URL ihrer Fanseite erhalten. Dieser Menüpunkt wird oft von Facebook geändert.

Sie haben über <http://www.facebook.com/username> die Möglichkeit Ihren Usernamen auch im Nachgang zu ändern. Dies können Sie aber nur einmal wiederholen und auch erst, wenn Sie 25 Fans haben. Wenn Sie einen ungültigen oder einen schon belegten Namen wählen, dann wird es Ihnen Facebook schon sagen.

Im nächsten Schritt werden Sie aufgefordert ein Profilebild festzulegen. Sie sollten ein vorteilhaftes Bild von Sich hochladen. Wählen Sie am besten ein Portrait Bild. Da das Bild immer Links präsentiert wird, sollten Sie ein Bild wählen, auf dem Sie nach rechts schauen, also in Ihr Profil hinein.

Dann fügen Sie Ihre Seite zu Ihren Favoriten hinzu, damit Sie jederzeit einfach darauf zugreifen können.

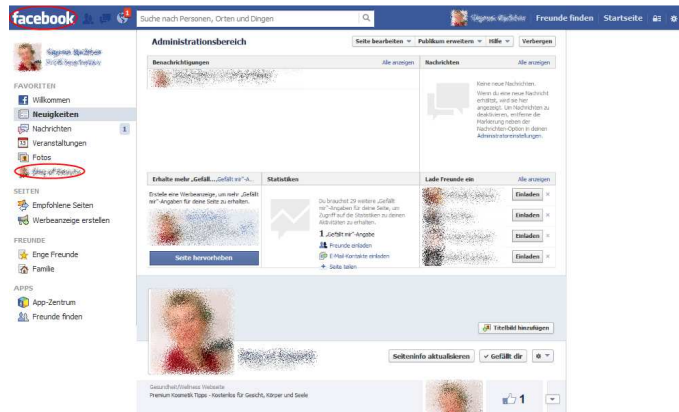
Den letzten kostenpflichtigen Punkt „Erreiche mehr Nutzer“ überspringen Sie einfach.

Die grundsätzliche Einrichtung Ihre Seite ist jetzt fertig.

Wenn Sie auf Facebook angemeldet sind, kommen Sie über die Startseite „Facebook“ immer auf Ihre Fanseite.

Perfekte Optimierung Ihrer Fan-Seite auf Facebook.

Der obere Teil ist der Administrationsbereich, der nur von Ihnen gesehen wird.



Wenn Sie sehen wollen, wie andere Ihre Seite sehen, dann drücken Sie einfach oben rechts auf „Verbergen“.

Um Ihre Seite weiter zu optimieren, sollten Sie als nächstes ein Titelbild hinzufügen. Bereiten Sie ein Bild mit der Größe 800 x 300 Pixel vor und laden es von Ihrer Festplatte hoch. Nehmen Sie ein starkes, emotionales Bild. Sie können das Bild auch mit Text und/oder einem Slogan versehen.

Eine sehr schöne Möglichkeit ein Titelbild mit einem Profilbild zu kombinieren haben Sie mit dem kostenlosen Programm: <http://timelinecoverbanner.com/>



Eine deutsche Anleitung zum Programm finden Sie hier im Video: http://youtu.be/68tV_GJobIc

Nun wollen Sie die Infobox unter Ihrem Profilbild vervollständigen. Sie haben ja schon eine aussagekräftige Definition für Ihre Fansseite festgelegt. Nutzen Sie hier aber auch die Möglichkeit direkt auf Ihre Landingpage/Homepage zu verlinken. Drücken Sie dazu einfach auf „Info“ und „Info Bearbeiten“. Unter „Kurze Beschreibung“ können Sie den vorhandenen Text mit der URL Ihrer Landingpage/Homepage vervollständigen.

SICHERHEIT UND SICHTBARKEIT IHRER FAN-SEITE.

Jetzt wird es Zeit die Sicherheit und Sichtbarkeit Ihrer Fanseite einzustellen. Gehen Sie dazu wieder auf „Seite bearbeiten“ und dann „Einstellungen bearbeiten“. Ich gehe die einzelnen Schritte einmal mit Ihnen gemeinsam durch.

- Sichtbarkeit der Seite: Sollten Sie unbedingt auf „Seite öffentlich“ stellen.
- Beitragsoptionen: Die Haken in beiden Feldern raus.
- Sichtbarkeit des Beitrags: Sie sollten Niemandem erlauben auf Ihrer Seitenchronik etwas zu posten.
- Privatsphäre für Beiträge: Wenn Sie die Privatsphäre Ihrer Fanseite einmal eigestellt haben, sehe ich kein Grund diese für einige Beiträge zu verändern.
- Nachrichten: Sie möchten schon, dass andere Sie kontaktieren können.
- Markierungserlaubnis: Diese Funktion sollten Sie ebenfalls deaktivieren.
- Benachrichtigungen: Sie sollten sich von Facebook auf Facebook selbst und per E-Mail benachrichtigen lassen, wenn etwas Neues auf Ihrer Fanseite passiert.
- Ländereinstellung: Wenn Sie nur deutschsprachige User mit Ihrer Fanseite ansprechen wollen, können Sie das hier einstellen.
- Altersbeschränkung: Wenn Sie auf Ihrer Seite altersbeschränkte Inhalte veröffentlichen, müssen Sie diese Einstellung nutzen.
- Seitenmoderation: Haben Sie anderen Usern die Möglichkeit gegeben (Ich hier in dieser Anleitung nicht!) können Sie hier Beiträge oder Kommentare mit bestimmten Begriffen blockieren.
- Filter für vulgäre Ausdrücke: Sie können festlegen, dass anstößige Begriffe von Ihrer Seite ausgeblendet werden.
- Vorschläge für verwandte Seiten: Den Haken unbedingt setzen.
- Antworten: Sie sollten Antworten zu Kommentaren erlauben, so kommt Bewegung in Ihre Seite.
- Seite entfernen: Hier haben Sie vielleicht später die Möglichkeit Ihre alte Seite zu löschen.

Seiteninfo	Einstellungen	Administratortaufgaben	Mehr ...
Sichtbarkeit der Seite		Seite veröffentlicht	Bearbeiten
Beitragsoptionen		<input type="checkbox"/> Jeder darf Inhalte an Blog of Beautys Chronik posten <input type="checkbox"/> Jeder darf Fotos und Videos zu Blog of Beautys Chronik hinzufügen	
Sichtbarkeit des Beitrags		Beiträge anderer Nutzer in meiner Seitendchronik verbergen <input type="button" value="v"/> [?] <input type="checkbox"/> Aktuelle Beiträge anderer Nutzer in einem Feld oben in meiner Seitendchronik hervorheben. [?]	
Privatsphäre für Beiträge		<input type="checkbox"/> Mir das Bearbeiten der Privatsphäre-Einstellungen für neue Beiträge, die ich auf meiner Seite erstelle, gestatten. [?]	
Nachrichten		<input checked="" type="checkbox"/> Durch Anzeigen der „Nachrichten“-Schaltfläche anderen erlauben, meine Seite privat zu kontaktieren	
Markiererlaubnis		<input type="checkbox"/> Anderen das Markieren von Fotos erlauben, die Blog of Beauty gepostet hat	
Benachrichtigungen		Du kannst dich benachrichtigen lassen, wenn jemand auf deiner Seite etwas postet, kommentiert oder eine Nachricht sendet. Benachrichtigungen erhalten <input checked="" type="checkbox"/> Auf Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Per E-Mail an creabelle@mail.de gesendet	
Ländereinschränkungen		Land oder Länder eingeben <input type="text"/> [?] <input type="radio"/> Diese Seite ausschließlich Nutzern in diesen Ländern zeigen <input checked="" type="radio"/> Diese Seite vor Nutzern in diesen Ländern verbergen	
Altersbeschränkungen		Alle (13+) <input type="button" value="v"/> [?]	
Seitenmoderation		Beiträge oder Kommentare blockieren, die folgende Begriffe enthalten: [?] Wörter zum Blockieren hinzufügen, durch Kommas getrennt <input type="text"/>	
Filter für vulgäre Ausdrücke		<input type="button" value="Aus"/> [?]	
Vorschläge für verwandte Seiten		<input checked="" type="checkbox"/> Blog of Beauty ebenfalls empfehlen, wenn Nutzern auf einer Seitendchronik Seiten vorgeschlagen werden, die Ihnen vielleicht gefallen. [?]	
Antworten		<input checked="" type="checkbox"/> Antworten zu Kommentaren auf meiner Seite erlauben. [?]	
Seite entfernen		Lösche deiner Seite	Bearbeiten

Impressum für Ihre Fan-Seite auf Facebook.

Der letzte wichtige Punkt ist die Impressumspflicht auf Facebook-Fanseiten.

Die Zahl an Abmahnungen wegen Impressumsfehlern auf Facebook-Fanseiten nimmt rapide zu. Die beste Stelle für ein Impressum ist die Infobox, weil sie auf jeder Seite sichtbar ist. Sie können in die Box einen Link zum Impressum auf Ihrer Website setzen oder auf das Impressum in der Rubrik "Info" verweisen. Da diese Infobox auch in der mobilen Facebook-App sichtbar wird, ist das die derzeit sicherste Lösung. Seit dem Urteil des LG-Aschaffenburg bieten viele Entwickler Impressums-Apps an. Die Idee dahinter ist sehr gut, aber leider sind sie nicht so sicher wie die obige Infobox-Methode. Das gilt vor allem, wenn sie falsch eingesetzt werden und die Impressums-App nicht sofort bei Aufruf der Seite sichtbar ist. Das größte Manko der Impressums-Apps ist jedoch bisher, dass sie in den mobilen Facebook-Apps nicht sichtbar sind. Damit sollten die Apps nur zusätzlich mit einem Impressum im Infobereich verwendet werden, um das Risiko zu minimieren. Und genau das werde ich mit Ihnen einmal durchspielen.

Drücken Sie dazu einfach auf „Info“ und „Info Bearbeiten“. In „Kurze Beschreibung“ können Sie unter Ihrer URL das Wort Impressum schreiben. Danach fügen Sie die URL Ihrer Impressumsseite an. Achten Sie darauf, dass die komplette Zeile „Impressum und URL“ unter Ihrem Profilbild vollständig zu sehen ist.



Aus Sicherheitsgründen sollten Sie noch ein zweites Impressum über eine Impressums-App präsentieren. Ich verwende hier immer die Variante über die Seite von eRecht24. Eine wirklich gute Anleitung mit Video finden Sie hier:

<http://www.e-recht24.de/artikel/facebook/6896-facebook-impressum-generator.html>

Herzlichen Glückwunsch, Sie haben Ihre Facebook Fanseite erfolgreich eingerichtet. Bevor Sie zum letzten Teil meiner Ausführungen kommen:

„So bekommen Sie Fans für Ihre Fan-Seite“

bedenken Sie, dass Ihre Fans auch etwas sehen wollen. Also fangen Sie erst einmal an ein paar Beiträge, Bilder oder Videos auf Ihrer Fanseite zu veröffentlichen.

So bekommen Sie Fans für Ihre Fan-Seite auf Facebook.

Die Fan-Seite auf Facebook ist erstellt und die ersten Fans sind schnell gewonnen. Aber nach einiger Zeit kommt das Ganze irgendwie fast zum Stillstand. Also, wie gewinnt man nun mehr Fans für seine Facebook Fan-Seite? Die folgenden Tipps sollen Ihnen helfen kontinuierlich Ihre Fan-Liste aufzubauen.

1. Aktualität und Mehrwert.

Die wichtigste Regel ist: Bieten Sie Mehrwert, Authentizität und Aktualität. Das bedeutet, Ihre Fans sollen einen echten Nutzen haben, wenn sie sich auf Ihrer Facebook-Fan-Seite anmelden. Und sie haben mit Sicherheit keinen Vorteil, wenn laufend nur Angebote gepostet werden. Dieser Mehrwert soll regelmäßig & authentisch in Facebook kommuniziert werden. Behandeln Sie Ihre Facebook Fans wirklich als Fans.

2. Überzeugen Sie durch gutes Design.

Die individuellen Möglichkeiten beim Design der Facebook Seite sind begrenzt. Umso wichtiger ist es, dass Sie alle Gestaltungsmöglichkeiten ausreizen. Zum einen braucht es ein schönes & aussagekräftiges Titelbild – es muss Kompetenz, Professionalität und das Unternehmen widerspiegeln. Das Miniaturbild ist sehr wichtig, denn es wird bei allen Postings und Kommentaren angezeigt. Das Miniaturbild wird aus dem Profilbild generiert – das sollte also bereits bei der Erstellung des Profilbildes bedacht werden.

3. Freunde, Bekannte und Kollegen einladen.

Einer der ersten Schritt ist, die eigenen privaten Facebook Freunde zur Facebook Fan-Seite einzuladen. Das funktioniert entweder über den Link „Freunden vorschlagen“ auf der Facebook Seite oder man sendet eine Nachricht via Facebook oder E-Mail an Freunde und Bekannte. Sinnvoll ist es hier natürlich, wenn man einige Freunde bei Facebook hat. Dabei kann man auch Freunde, Bekannte und Kollegen bitten, dass sie selbiges machen und die Facebook Seite empfehlen.

4. Social Plugins von Facebook auf der eigenen Website

Die wichtigsten Plugins von Facebook für die eigenen Webseiten sind der Like-Button, Share-Button und die Like-Box.

Eine weitere Möglichkeit ist die Nutzung von [Facebook Profil Bannern](#).

Es gibt noch weitere Plugins für Facebook, diese finden Sie mit Erklärungen [hier](#).

5. Werbung auf Facebook

Mit Werbeschaltungen auf Facebook können natürlich auch Fans gewonnen werden – dass sind die Werbeanzeigen auf der rechten Seite der Facebook Nutzer. Mit [Facebook Werbung](#) können die Fans nach ihren demographischen und geographischen Merkmalen sowie ihren Interessen angesprochen werden.